



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. május 29.

Sajtóközlemény

## **Tarolt a SPAR: szakmai díjakat nyertek az üzletek, a termékek és az innovációk is**

Hat különböző kategóriában aratott sikert a SPAR Magyarország Az Év Boltja 2026 versenyen: a vállalat kereskedelmi láncként és üzleteivel egyaránt rangos szakmai elismerésekben részesült. Mindeközben két saját márkás terméke is díjat nyert Az év saját márkás terméke 2026 versenyen, emellett innovációs, marketing-, rendezvénykommunikációs és mesterségesintelligencia-fejlesztései is számos szakmai elismerésben részesültek az elmúlt időszakban. A díjak közös üzenete, hogy a SPAR egyszerre képes magas színvonalon teljesíteni a kereskedelmi működés, a termékinnováció, a márkaépítés és a vásárlói élmény területén.

### **Az Év Boltja 2026: hat kategóriában is elismerték a SPAR teljesítményét**

A SPAR Magyarország az idei Az Év Boltja versenyen több jelentős szakmai elismerésben részesült. A vállalat a kereskedelmi láncok kategóriában elnyerte „Az év friss húсару kereskedője” és „Az év gyorsfagyasztott-termék-kereskedője” díjat, emellett Nébih-KMÉ különdíjban is részesült. Az egyéni boltok versenyében az Allee bevásárlóközpontban működő INTERSPAR áruház kategóriagyőztes lett a hipermarket kategóriában, míg a 8266-os számú szentendrei SPAR üzlet nemcsak a nagy méretű szupermarket kategória győztese lett, hanem elnyerte „Az év új boltja” címet is. Az elismerések különösen fontos visszajelzést jelentenek a vállalat számára, hiszen a kereskedelmi szektor egyik legfontosabb szakmai megmérettetése a vásárlói élményt, az üzletek működési színvonalát, valamint a kereskedelmi innovációkat egyaránt értékeli.

### **Az Év Saját Márkás Terméke 2026: két SPAR-fejlesztés is szakmai elismerést nyert**

Az „Az Év Saját Márkás Terméke 2026” versenyen két SPAR-os fejlesztés is szakmai elismerésben részesült. A Regnum Hámozott Kölyök Virsli a vállalat saját húszüzemeiben fejlesztett termék, amely megújított, adalékanyag-mentes receptúrájával, 84%-os hústartalmával, valamint glutén-, laktóz- és szójamentes összetételével emelkedik ki a piacon. A gyermekek ízlésére hangolt, ugyanakkor a szélesebb fogyasztói körnek is szóló termék a magas hústartalmú, mentes saját márkás fejlesztések iránti fogyasztói igényekre ad választ.

Szintén díjazott lett a SPAR első saját márkás ready-to-drink koktéltital-családjának terméke, a CHILL&CHEERS vodka-narancs. A 4,9%-os alkoholtartalmú, alumíniumdobozos ital a dinamikusan bővülő, előre kevert koktéltitalok kategóriájában kínál kedvező árú, mégis megbízható minőségű alternatívát. A termék modern megjelenésének kialakításában a SPAR

Gen Z csapata is közreműködött, míg a fiatalos design, a karakteres ízvilág és a trendérzékeny pozicionálás jól illeszkedik a fiatal, élményorientált fogyasztók elvárásaihoz.

### **Inno d'Or 2026: innovációs díjat nyert a BE(ER) COOL LIGHT LAGER**

Az „Inno d'Or - Év innovációja 2026” versenyen Ital kategóriában nyert szakmai elismerést a SPAR saját márkás BE(ER) COOL LIGHT LAGER söre. A 36 tagú szakmai zsűri által odaítélt díj a termék innovatív fejlesztési megoldásait és a modern fogyasztói igényekre adott válaszait ismerte el. A 2025 nyarán bevezetett cikk különlegessége, hogy a speciális fermentációs technológiának köszönhetően jelentősen csökkentett energiatartalom mellett is képes megőrizni a klasszikus láger sörök teljes értékű ízélményét. A fejlesztés során alkalmazott speciális sörlesztő szinte teljes mértékben lebontja a sörlé cukortartalmát, így a termék mindössze 24 kcal/100 ml energiatartalommal és rendkívül alacsony szénhidrát-tartalommal rendelkezik. A BE(ER) COOL LIGHT LAGER jól illeszkedik a tudatos életmódot támogató „better-for-you” fogyasztói trendekhez, miközben a SPAR célja az volt, hogy a prémium minőségű sörélményt szélesebb vásárlói kör számára is elérhetővé tegye.

### **Két első helyezés Az Év Promóciója 2026 versenyen**

„Az Év Promóciója 2026” versenyen két kategóriában is első helyezést ért el a SPAR Magyarország. Az Élelmiszer promóciók kategóriában a Vidman alma kampány nyert első díjat. A limitált ideig elérhető termék egy online közösségi élményből és internetes mémkultúrából épített sikeres kereskedelmi kampányt. A kampány akkora érdeklődést váltott ki, hogy az eredetileg tervezett mennyiségnél jóval több Vidman almát kellett a boltokba szállítani, miközben egyetlen tálca sem maradt meg a promóció végére. A kampány jelentős felhasználói aktivitást váltott ki a közösségi médiában.

A Kereskedelmi promóciók kategóriában pedig a „Superalbum powered by SPAR” projekt kapott első helyezést. A Banana Records, a Superar Zeneművészeti Alapítvány és a SPAR Magyarország együttműködésében megvalósult kezdeményezés során ismert magyar előadók készítettek közös dalokat a Superar programban részt vevő gyermekekkel. A projekt egyszerre képviselt kulturális, közösségi és társadalmi értéket, miközben hitelesen kapcsolta össze a márkakommunikációt és a társadalmi felelősségvállalást.

### **Díjazott eladáshelyi megoldások a POPAI Award versenyen**

A 16. alkalommal megrendezett POPAI Magyarország Award POP versenyen két SPAR-os eladáshelyi reklámeszköz is szakmai díjat nyert. A „Nem tartós normál” kategóriában második helyezést ért el a Regnum Kölyök virsliket népszerűsítő interaktív totem, amelynek mozgó óramegoldása játékos módon hangsúlyozta a termék bármikor fogyasztható jellegét. A „Kisméretű” kategóriában szintén második díjat nyert az S-BUDGET kávé polcászló, amely mozgásérzékelős LED-megvilágítással erősítette a vásárlói figyelemfelkeltést.

### **STRIX AI Award: díjazott mesterségesintelligencia-fejlesztés**

A SPAR Régiók Kincsei AI Tartalomgyár projekt ezüst minősítést nyert a STRIX AI Award „AI innováció a kereskedelemben” kategóriájában. A SUPER11 Creative Zrt.-vel közösen fejlesztett megoldás célja, hogy a kisebb hazai élelmiszer-beszállítók számára egyszerűen használható, mesterséges intelligenciával támogatott tartalomkészítési platformot biztosítson a SPAR Régiók Kincsei programban résztvevő partnereknek. A rendszer lehetővé teszi a gyors és egységes közösségi kommunikációt, miközben biztosítja a SPAR márkaelemek következetes

használatát is. A STRIX AI Award zsűrije az innováció mértékét, a technológiai érettséget, a gyakorlati alkalmazhatóságot és az üzleti hatást is kiemelt szempontként értékelte.

### **Nemzetközi szakmai elismerés a SPAR rendezvénykommunikációjának**

Az UNICEO „Live Communication Awards 2025” versenyén a SPAR Marketing Nap 2025 projekt a Best Event For Employees Hungary 2025 kategóriában II. helyezést ért el. A nemzetközi szakmai szervezet által odaítélt elismerés azokat a rendezvényeket díjazza, amelyek stratégiai szempontból is kiemelkedő szerepet töltenek be a vállalati kommunikációban, a márka iránti elköteleződés erősítésében és a közösségépítésben.

### **Superbrands 2026: három SPAR-márka is díjazott**

A Superbrands Magyarország Szakértői Bizottsága 2026-ban is díjazta a SPAR Magyarország márkáit. A SPAR immár 18. alkalommal, az INTERSPAR 11. alkalommal, míg a Regnum márka sorozatban hatodik éve nyerte el a rangos szakmai elismerést. A Superbrands program célja, hogy kiemelje azokat a márkákat, amelyek hosszú távon is meghatározó piaci jelenléttel, erős márkaértékkel és a versenytársak közül kiemelkedő teljesítménnyel rendelkeznek.

„Számunkra ezek az elismerések azt mutatják, hogy a SPAR sokféle területen képes értéket teremteni: az üzletek működtetésétől és a vásárlói élmény fejlesztésétől kezdve a saját márkás termékinnovációkon át egészen a kommunikációs és technológiai megoldásokig. Különösen fontos visszajelzés számunkra, hogy a szakmai díjak egyszerre ismerik el üzleteinket, termékeinket, kampányainkat és innovációs törekvéseinket. Ez megerősít bennünket abban, hogy a minőség, a folyamatos fejlődés és a fogyasztói igényekre adott korszerű válaszok továbbra is a SPAR működésének meghatározó alapjai” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

*A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk**  
**kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út  
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)